

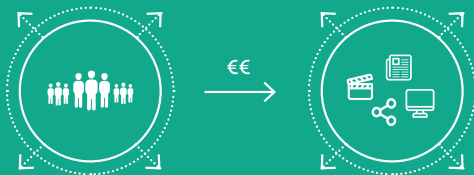
Die Marketingaktivitäten

- Gestartet ist die Initiative mit dem direkten Dialog und der Bewusstseinschärfung der Zielgruppe über Facebook, Instagram (#magdochjeder) und der Website magdochjeder.de.
- Begleitend gibt es bereits Hofgeschichten und Interviews, einen Imagefilm, Anzeigen- und Presseveröffentlichungen in den regionalen Medien, einen Radiospot, Werbemittelpakete (Aufkleber, Hofschilder, Banner) sowie einen eignen Webshop shop.magdochjeder.de.
- Zukünftig, abhängig von der Unterstützung der Landwirte, sollen auch Kinospots, Buswerbung und Co. umgesetzt werden.

Umsetzung der Marketingaktivitäten

- Mit der Umsetzung der Marketingmaßnahmen ist die Kommunikationsagentur [husare gmbh](http://husare.gmbh) aus Emsdetten beauftragt (husare.de).
- Der Beirat der Landwirt schafft Leben GmbH entscheidet, welche Mittel freigegeben werden. Immer mit dem Ziel den größtmöglichen Imagegewinn für die Bauernfamilien zu erzielen.
- Die Öffentlichkeitsarbeit wird, je nach fachlicher Ausrichtung, von der Landwirt schafft Leben GmbH oder der Agentur [husare](http://husare.de) übernommen.

Je mehr Landwirte die Initiative unterstützen, desto mehr Aktionen können wir umsetzen.



KINO
EVENTS
KOOPERATIONEN
RADIO
PLAKATKAMPAGNEN

Landwirte, die über die finanzielle Unterstützung hinaus aktiv werden wollen, sind herzlich willkommen! Ob in Form von Interviews und Hofgeschichten (magdochjeder.de/hofgeschichten) oder einfach durch einen offenen Austausch. Über Ihre Anregungen freuen wir uns.

**SELBST
AKTIV
WERDEN!**



LANDWIRT SCHAFFT LEBEN GmbH
GF: Hans-Heinrich Berghorn
Schorlemerstraße 15 | 48143 Münster
Tel: 0251 - 4175 - 107
magdochjeder.de



LANDWIRTSCHAFT
**MAG DOCH
JEDER**

**WIESO,
WESHALB,
WARUM?**

Ein Leitfaden unserer Initiative & Kampagne und warum die Zukunft JEDEN von uns braucht.

LANDWIRT SCHAFFT LEBEN!
Verantwortung für Veränderung

Die Initiative „Landwirt schafft Leben“

- 2018 auf Wunsch der Bäuerinnen und Bauern aus Westfalen-Lippe gegründete Marketinggesellschaft.
- Gesellschafter: WLV, RLV und RVWL.
- Die Initiative handelt nach folgendem Leitsatz: „Von Bauern finanziert – von Bauern kontrolliert – von Profis umgesetzt.“
- Der Beirat der Initiative, bestehend aus Bäuerinnen und Bauern, einem Medienwissenschaftler und Vertretern des WLV, RLV und RVWL entscheidet im Sinne der Landwirte über die Ausrichtung der Arbeit.

Zielsetzung

Das Image der Landwirtschaft positiv und SELBST-BESTIMMT mitgestalten und so die Kluft zwischen Landwirten, Verbrauchern und Kritikern überwinden. Dialog und Aufklärung anstatt Angriff und Wagenburg.

Finanzierung

- Die Unterstützung der Initiative ist freiwillig.
- Die Beitragshöhe orientiert sich am betrieblichen Umsatz (6 Stufenmodell ab 100€/Jahr).
- Der Beitrag liegt im Schnitt 50 % unter dem früheren CMA-Beitrag.

Vertragsbindung

- Zweijährige Vertragsbindung.
- Bei Nicht-Kündigung alljährliche, automatische Verlängerung um ein Vertragsjahr.
- Keine weiteren Verpflichtungen.

Unterstützer werden

Auf magdochjeder.de können Sie sich online anmelden und so die Initiative finanziell unterstützen. Ein darüber hinaus gehendes persönliches Engagement ist ausdrücklich gewünscht.

Die Kampagne „Landwirtschaft – MAG DOCH JEDER!“

Die Marketingaktivitäten richten sich im Fokus an städtische Verbraucher, die den Bezug zur Landwirtschaft verloren haben. An die Familienversorger und auch an die Skeptiker, die einen besonders bewussten/prüfenden Blick auf unsere Arbeit werfen.



Die Kampagne zeigt griffig und authentisch auf, wie wichtig Landwirtschaft für jeden einzelnen ist und schafft ein Bewusstsein für die Arbeit und Leistung der Landwirte. Ein offener und authentischer Austausch mit der Öffentlichkeit ist Kern der Kampagne.