

Wir machen sichtbar worauf wir stolz sind!

LANDWIRTSCHAFT
MAG DOCH
JEDER

Botschaft

Unsere Lebensmittel verdienen Aufmerksamkeit, Anerkennung und Wertschätzung. Das Gleiche gilt auch für die Arbeit der Landwirte. Genau da setzt unsere Kampagne an, denn spätestens auf dem Essensteller wird deutlich:

Landwirtschaft – MAG DOCH JEDER.



Ziel

Unser Ziel ist es, den Boden für einen offenen, ehrlichen Dialog mit den Verbrauchern zu bereiten, indem wir dem in den Medien oft negativ gezeichneten Bild der modernen Landwirtschaft unsere Perspektive entgegensetzen. Denn nur wer weiß, warum wir Landwirte so arbeiten wie wir arbeiten, kann unsere Leistung wertschätzen!



Grundprinzip

Von Bauern finanziert. Von Bauern kontrolliert. Von Profis umgesetzt.

Und je mehr Unterstützer der Initiative beitreten, je mehr Geld investiert wird, desto mehr Maßnahmen werden umgesetzt. Wir haben schon viel erreicht, doch die Ideen sind noch größer und vielfältiger. Von Bus- und Radiowerbung über Plakataktionen, Podcasts und mobilen Marktständen. Die Kampagne wächst mit jedem einzelnen. Deshalb sollten Sie dabei sein!

»Als direkt nachgelagertes Unternehmen der Landwirtschaft hängen auch unsere Arbeitsplätze an jedem einzelnen Betrieb. Und mit Blick auf die aktuelle Situation gibt es kaum einen günstigeren Zeitpunkt, auf die Systemrelevanz der deutschen Landwirtschaft zur Versorgung der gesamten Bevölkerung aufmerksam zu machen.«

Stefan Nießing –
Vorstand Agri V Raiffeisen eG
Sonsbeck



Zielgruppe

Die Aktivitäten der Initiative richten sich im Fokus an **städtische Verbraucher**, die den Bezug zur Landwirtschaft verloren haben. An die Familienversorger und auch an die Skeptiker, die einen besonders prüfenden Blick auf unsere Arbeit werfen.

Zusätzlich gibt es begleitende Aktivitäten, die sich an die **Landwirte** richten.



Tonalität

Aufklärend, authentisch, mitnehmend, unterhaltend, nahbar, echt, emotional, menschlich, persönlich, offen, aktuell, engagiert, zuversichtlich und ehrlich.

Kanäle

Website: Relevante Fakten, Infos und Wissenswertes

Auf der Website **magdochjeder.de** finden Verbraucher und Kampagnenunterstützer transparente und ehrliche Informationen zu vielen verschiedenen Themen der Landwirtschaft sowie zur Kampagne selbst. Monatlich gibt es neue Blogbeiträge, sowie eine eigene Kollektion im begleitenden Webshop.

Hofgeschichten: Mehr Nähe und Authentizität

Mit einer Kombination aus Foto, Video und Text geben **porträtierte Bauernfamilien** Verbrauchern und anderen Landwirten direkte und vielfältige Einblicke in ihren Arbeitsalltag.

Social Media: Unterhaltender Dialog und Aufklärung

Social Media ist elementar für die Kommunikation mit den städtischen Verbrauchern. Daher bespielen wir die Kanäle **Facebook** und **Instagram** mehrmals die Woche mit abwechslungsreichen und aktuellen Inhalten, um dort ganz gezielt zu informieren, aufzuklären und zu unterhalten. Und die User liken und teilen die Beiträge und sorgen so für zusätzliche Reichweite.

Pressearbeit: Stärkung der Wahrnehmung und Meinungsbildung

Anzeigen in ausgewählten Medien und der aktive Kontakt zu Journalisten erhöhen die Kampagnen-Sichtbarkeit und das Interesse an Hintergrundinformationen zu landwirtschaftlichen Themen. So haben wir bereits mehr als **1,5 Mio. Leser** erreicht.

Strohpylone & Hofwerbung: Hohe Sichtbarkeit

Hofschilder, Banner und besonders die 3,5 m hohen Pylone mit großformatigen Bildern z. B. eines Burgers, eines Steaks oder auch eines Biers sind der perfekte Blickfang an den Straßen NRWs, in den Hofläden auf Märkten und Co. So verbindet sich online und offline.

Newsletter & Co.:

Regelmäßige Information

Egal ob per Newslettern oder WhatsApp Nachricht, wir informieren unsere Landwirte und Unterstützer **wöchentlich** über Entwicklungen und Neuerungen rund um die Initiative.



Landwirtschaft ist unersetzbar. Packen Sie mit an, um dieses Wissen auch in den Köpfen der Verbraucher zu verankern und ein neues, korrigiertes Bild der modernen Landwirtschaft zu prägen. Unterstützen Sie die Initiative **Landwirt schafft Leben.**